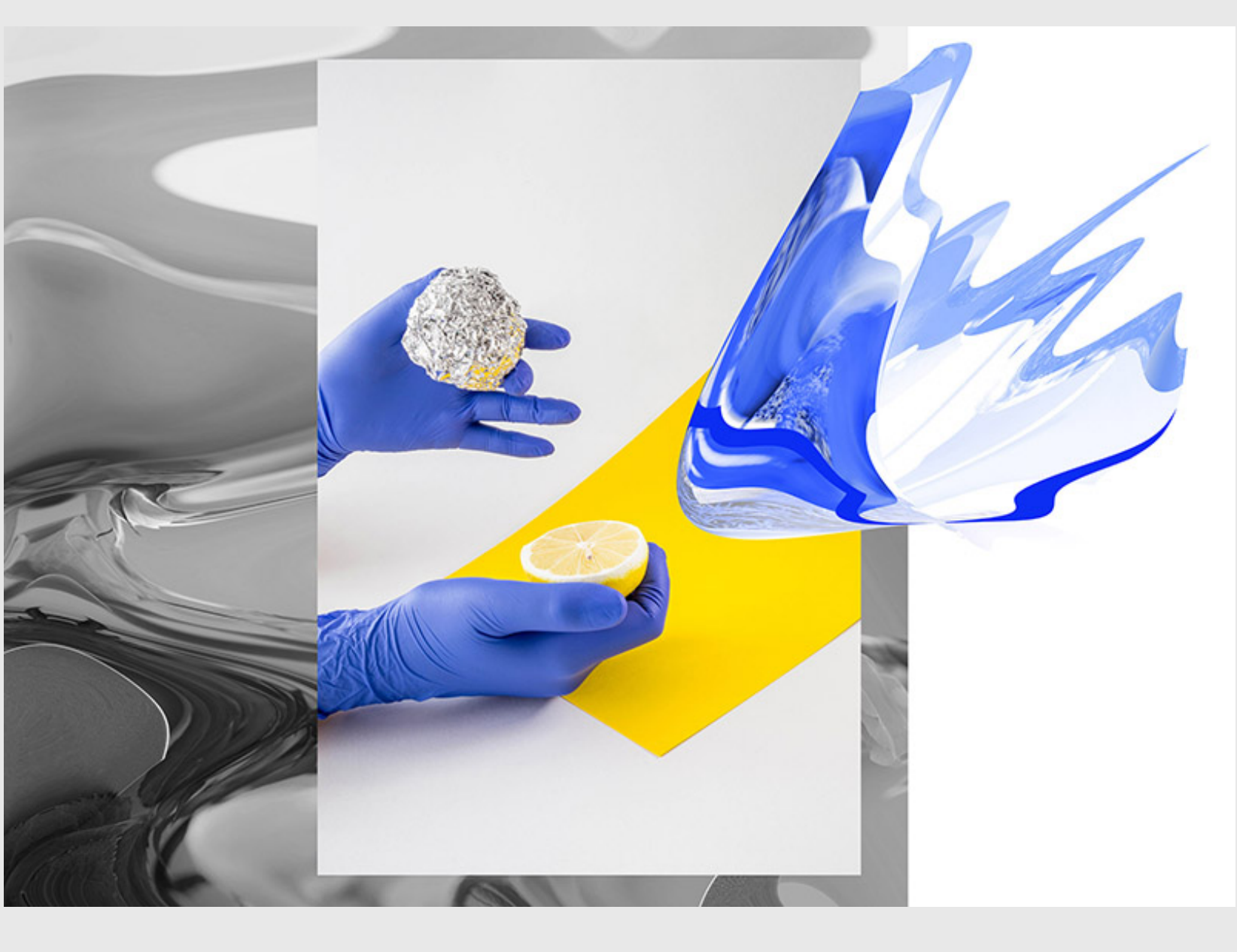
Sonido descongelante

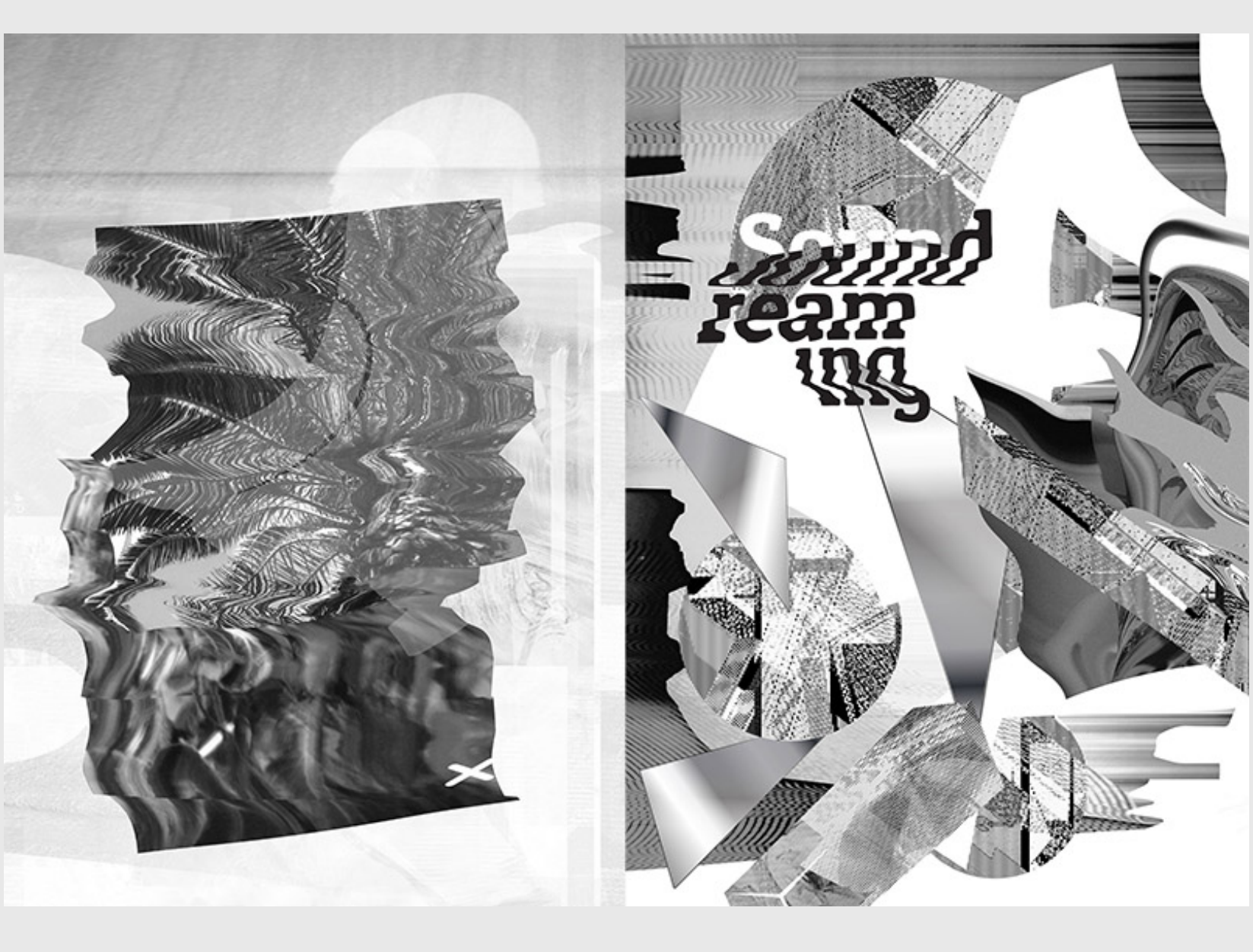


Exquisito y delicioso. El sonido de **Soundreaming** es la recomendación artística del mes que el horóscopo me había prometido. *Un trabajo sonoro te cautivará* decía el Pronto muy convincentemente en Verdana sobre papel satinado. Así es.

Imagen superior: Silent Souvenirs, Episode I. Soundreaming.

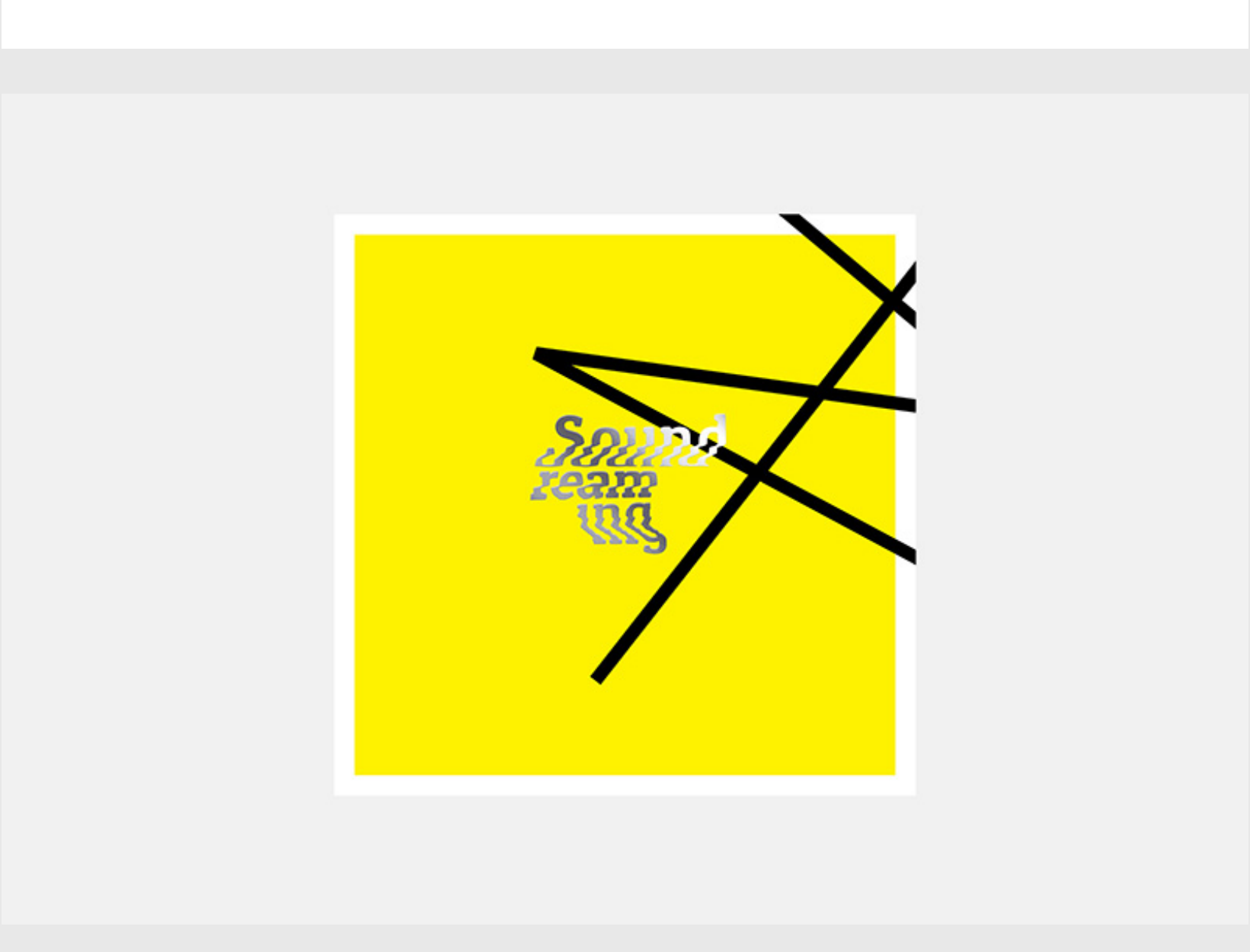
Soundreaming es un proyecto audiovisual creado en el marco de los Artist-in-Residence de la Fundació AAVC Hangar en Barcelona, Kunstnarhuset Messen en Ålvik (NO) y Atelierhaus Salzamt en Linz (AU).

Los artista **Ewa Doroszenko** y **Jacek Doroszenko** han generado un archivo audiovisual que usa el entorno como material para su particular apropiación. Soundreaming es un trabajo de sound art que enfatiza su interés por su contexto y la percepción auditiva de los espacios, todo en clave tecnológica. La obra gráfica que lo acompaña ha sido creada a partir de la documentación de los lugares donde recogen el sonido, conceptualmente acorde con la propuesta sonora.



El **sonido** es oscuro, cítrico a veces y está repleto de sutiles matices místicos. Esos elementos minúsculos y sencillos están distribuidos por la escucha como pequeñas piezas de gomaespuma colocadas en un espacio, ese lugar que su sonido tiene la cualidad de construir a tu alrededor. Al oírlo aparecen imágenes mentales de liquido descongelante azul derramándose por las baldosas de un spa, charcos grandes esquivado pedicuras.

Su trabajo tiene cualidades exfoliantes y produce una inmersión en un estado apaciguador. Después de *MACBA Skaters* me dedico a la escucha de *Silent Souvenirs* varias veces. Voy notando las sorpresas escondidas en las diferentes capas brotando suaves y bien ejecutadas. Surgen algunos tonos metálicos, gomas que se rozan, agudos sostenidos y teclas, acoples de telemin tenue y sensaciones acolchadas. El conjunto tiene ese *nopuedefallar* del ruido blanco mezclado con sonido ambient en la línea de *György Ligeti*, el maestro. Soundreming es un placer de escucha cósmica.



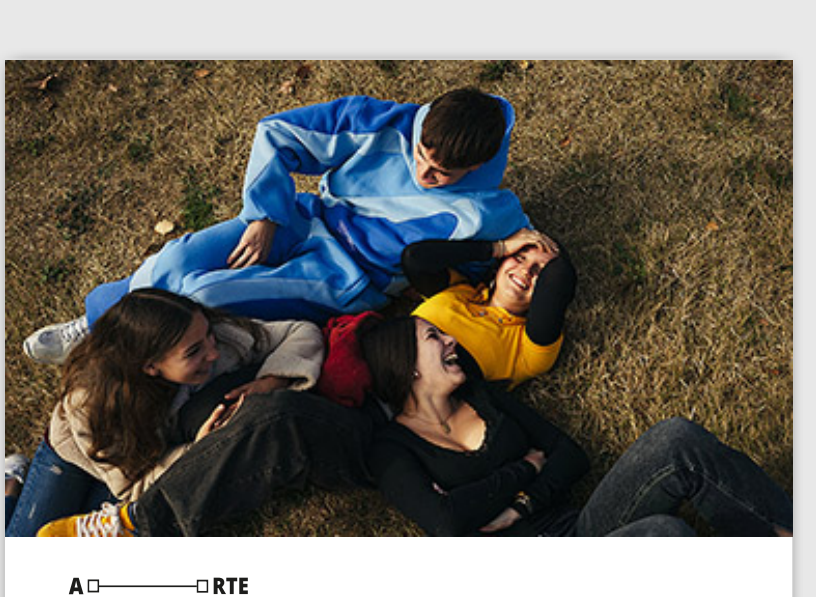
www.soundreaming.org

Texto: Mit Borrás | *6 abril 2017*

Compartir

+ **Comentarios** 1

Si te gusta esto te puede interesar:



ARTE

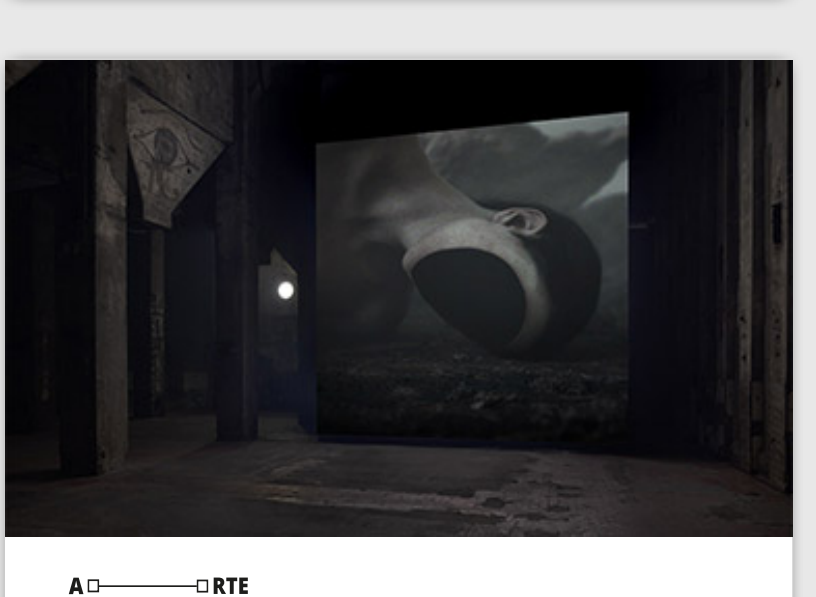
Tenemos Diecisiete Años. Un Retrato Colectivo,...

Tenemos Diecisiete Años. Un Retrato Colectivo, la muestra que el CCCB inaugura el 6 de marzo...

ARTE

Lolo & Sosaku: cuando el caos se convierte en...

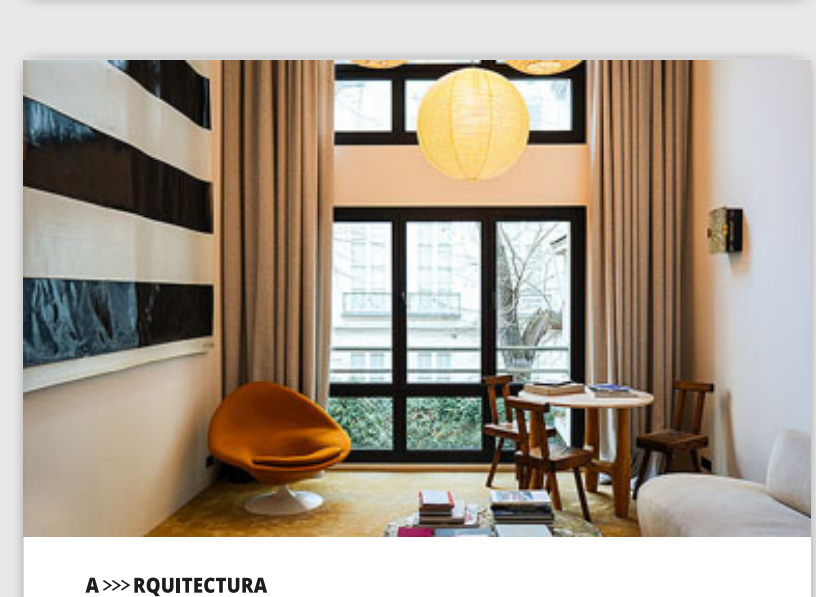
Del caos surgió el universo, y del caos nace también el método de trabajo de los artistas Lolo...



ARTE

Pierre Huyghe: Liminals en LAS Art Foundation...

Pierre Huyghe: Liminals transforma Halle am Berghain en un espacio de incertidumbre donde imagen,...



ARQUITECTURA

Jacob: el apartamento de París rodeado de arte y...

Quizá porque la capital gala se precia de ser cuna de sensibilidades estéticas, este...

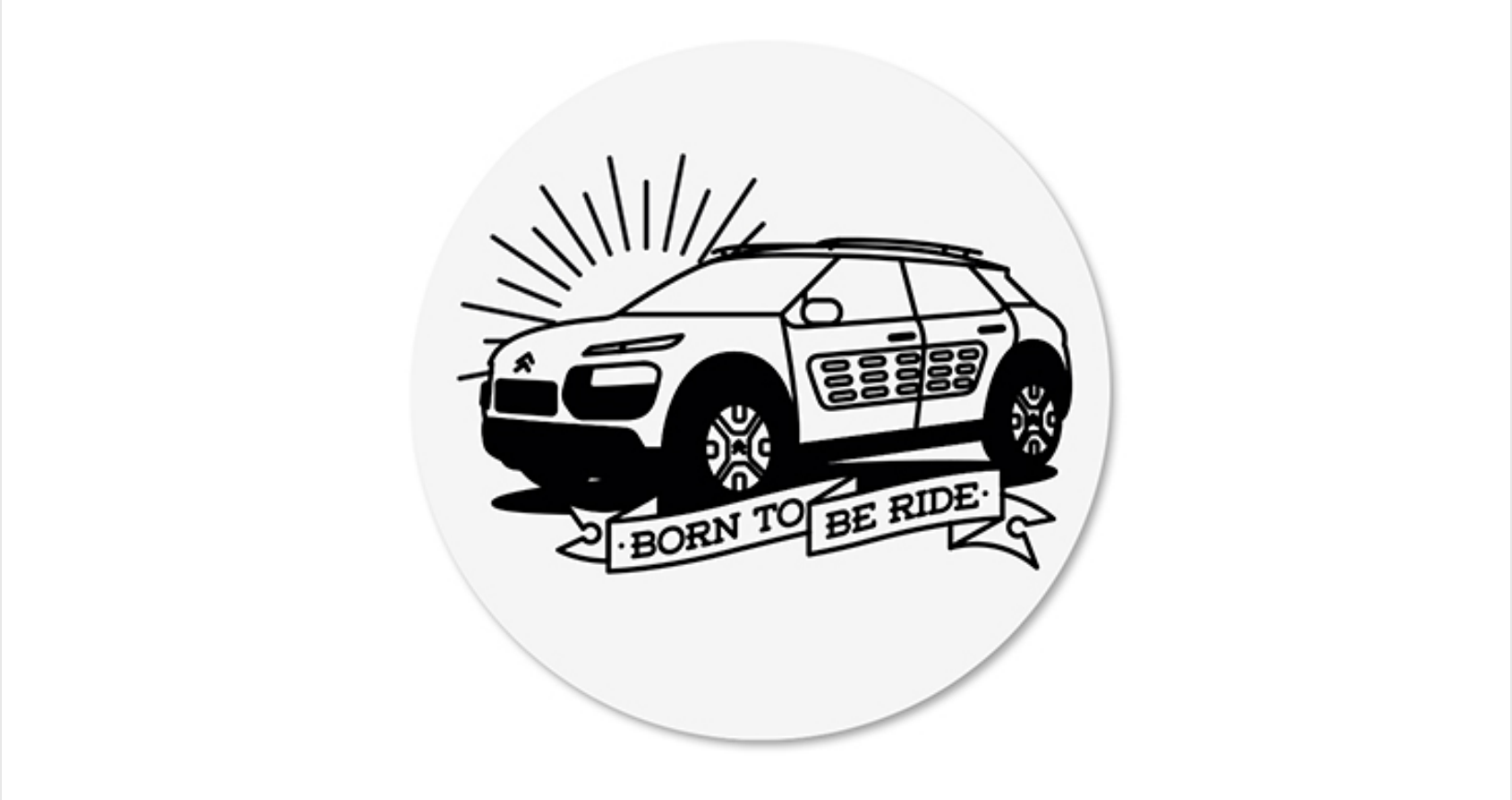
El Primer Coche Tatuado

El artista madrileño Bnomio ha diseñado una colección de "Tattoo Stickers" para el Citroën C4 Cactus, el primer coche tatuado

Todos habéis visto las ilustraciones y tipografías de **Bnomio** en una gran variedad de soportes, desde el papel a una camiseta. Pero seguro que nunca habíais visto su trabajo aplicado sobre un coche. Se trata del nuevo **Citroën C4 Cactus, el primero coche tatuado del mundo**.

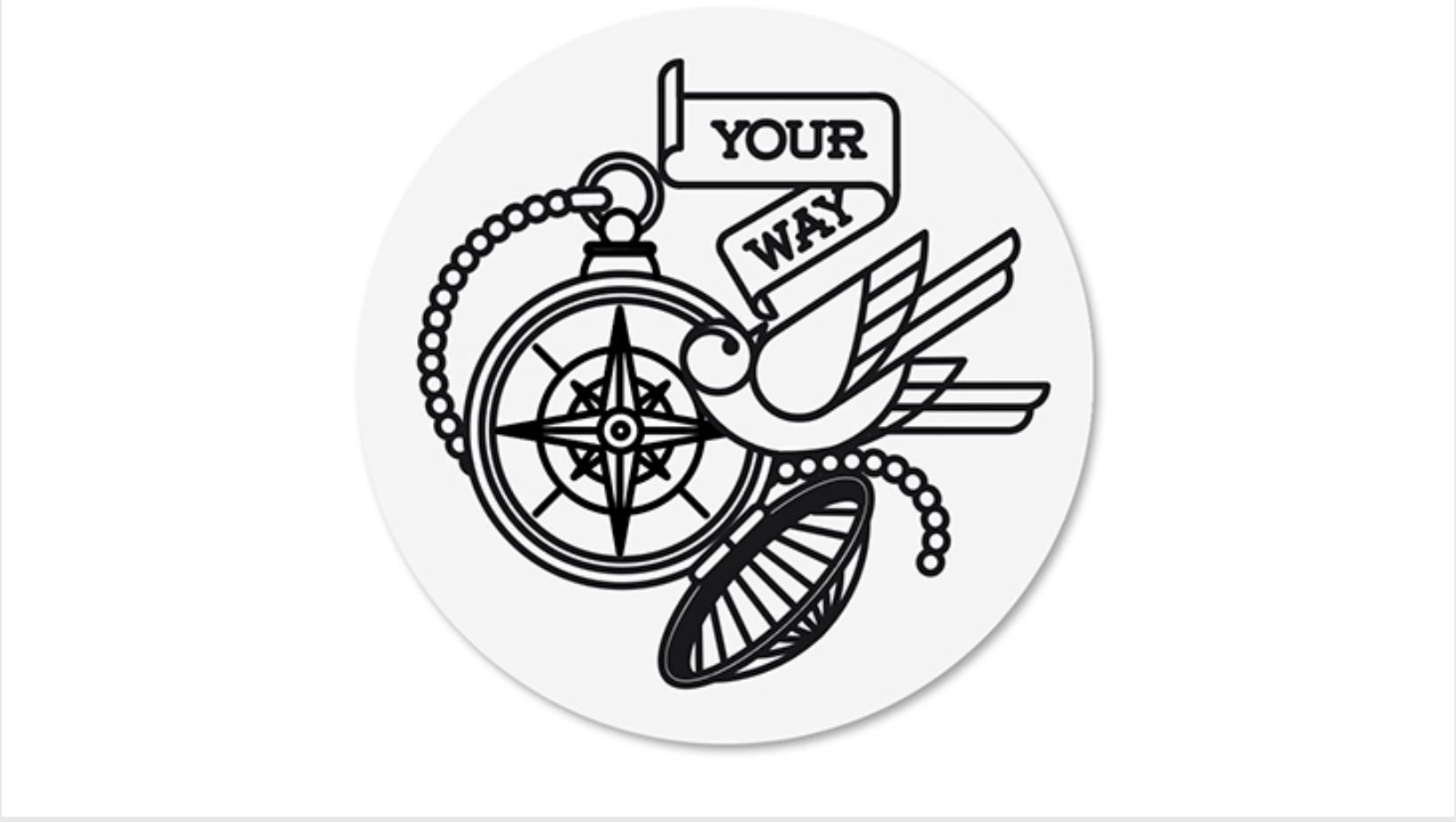
Este visionario modelo de la automación contemporánea se ha dejado tatuar los 11 motivos gráficos diseñados por Bnomio para la ocasión. Se trata de una colección de pegatinas aplicadas a modo de tatuajes sobre los laterales del coche, en sus característicos paneles **Airbump®**. Una acción que sin duda nos abre la mente a todas las posibilidades de customización que ofrece este vehículo. Solo hay que dejarse llevar por el espíritu "**feel free, feel good**" del C4 Cactus.

Una curiosa acción que aprovechamos para entrevistar a este artista madrileño de 39 años ligado a la cultura urbana: **José Luis Pérez, más conocido como Bnomio**.



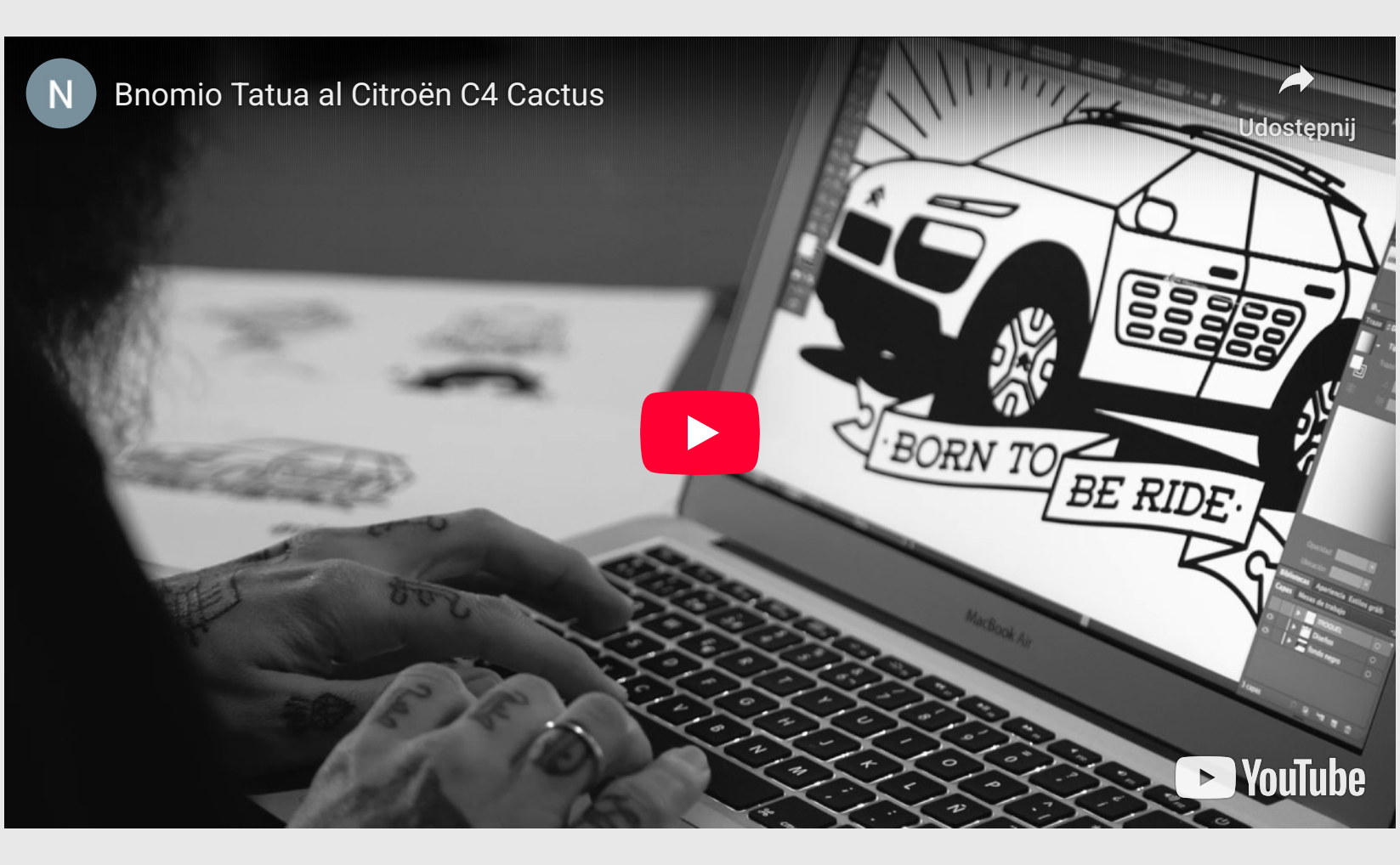
¿Desde cuándo se te conoce como Bnomio? ¿Cómo surgió ese nombre? Esa es la gran pregunta, y vais a hacerme desvelar mi edad, jejeje. El nombre viene de cuando estuve haciendo el servicio militar allá por el 97. Mi compañero empezó a llamarme así, y desde entonces es al único nombre que respondo, excepto en el banco.

¿Sobre qué soportes te mola más trabajar? La pantalla porque vengo del mundo digital y es de donde sale casi todo mi trabajo. También me flipa la bajada de mis trabajos al papel, en serigrafías o stickers, soy muy pegatinero. En cuanto al textil, me gusta personalizarme mi ropa con mi marca, ya sea con parches, camisetas, bordados… Recientemente estoy experimentado con nuevos soportes y nuevas maneras de trasladar mis ilustraciones un paso más allá y el resultado a veces es increíble.



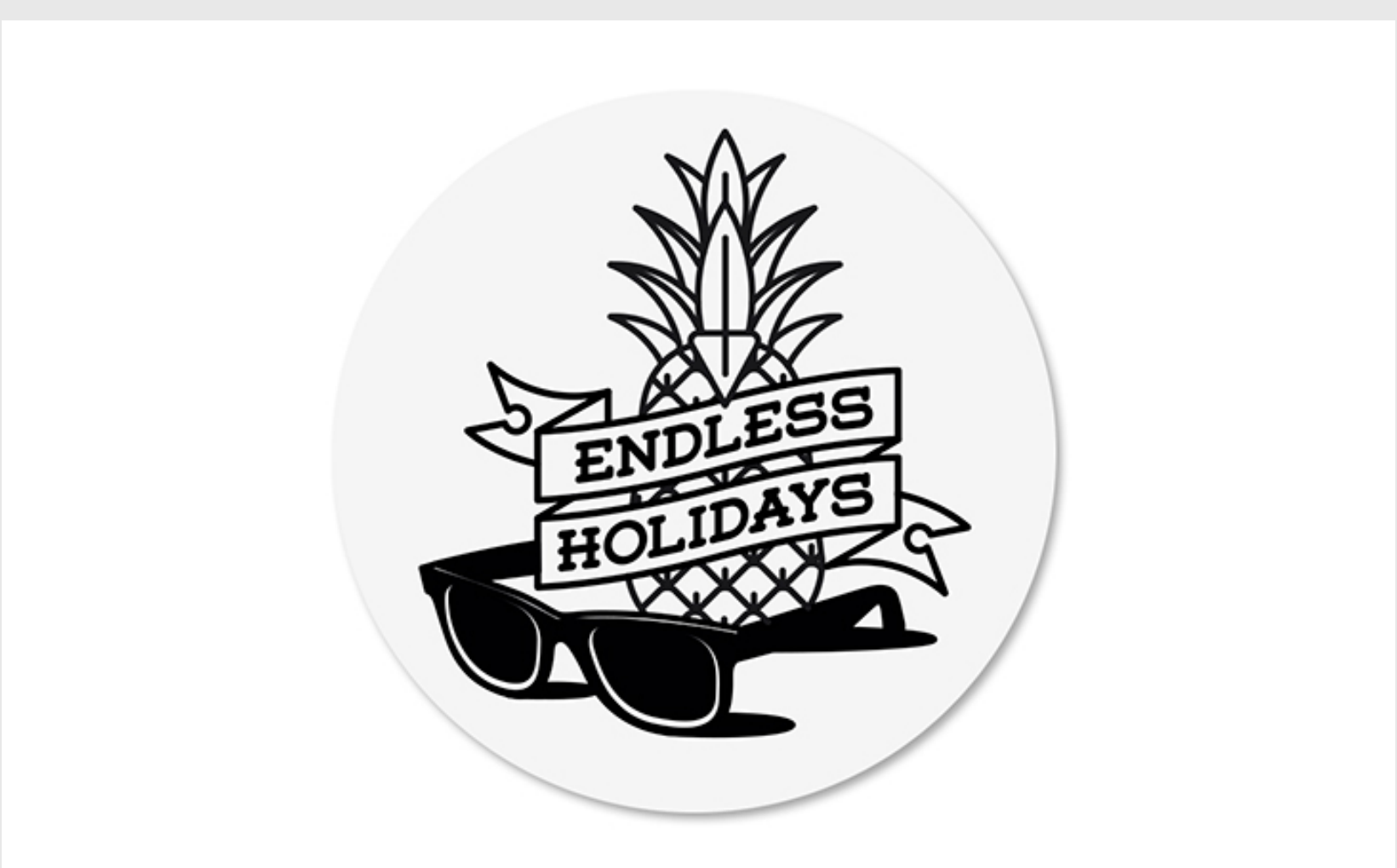
¿El soporte final sobre el que finalmente vaya una de tus ilustraciones influye en el diseño? Por supuesto el soporte condiciona el diseño, pero siempre intento seguir un estilo muy reconocible y coherente en toda mi obra (stroke grueso, blancos y negros…).

¿Cuáles dirías que son tus señas de identidad? Líneas gruesas, limpias y sencillas, blancos y negros, geometrías y simetrías. Esas son los rasgos que marcan mi estilo. "Keep it simple".



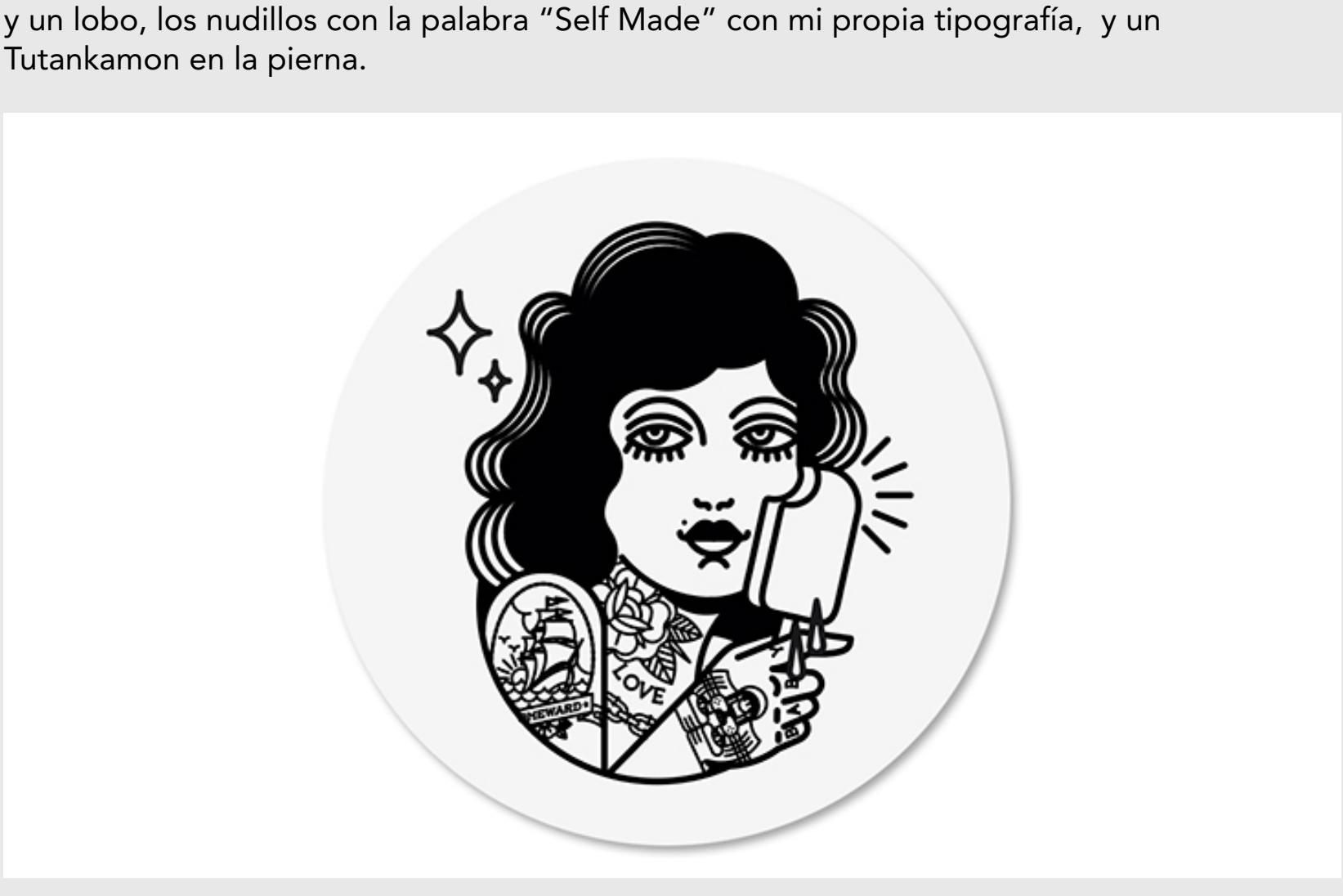
¿Cuál es el soporte más extraño sobre el que has aplicado tu creatividad? He pintado a mano sobre un vestido de pasarela, zapatillas, joyería, sobre cráneos y hace poco diseñé para una marca de calcetines. Pero hasta ahora nunca había hecho nada sobre un coche. Cuando me propusieron tatuar el Citroën C4 Cactus, me pareció una idea divertida. ¡Trasladar mis tattoo flash a un soporte totalmente nuevo, era todo un reto!

¿Qué conexión hay entre tu coleccion Tattoo Stickers y el Citroën C4 Cactus tienen con el coche? Es un coche distinto a los demás. Es totalmente reconocible por su diseño, tiene personalidad y eso mola como punto de partida. Tenía que hacer 11 Tattoo Flash distintos. Así que lo primero que hice para arrancar este trabajo fue llevarme la silueta del coche a mi estilo. Me inspiró mucho el mundo viajes, grandes carreteras, el nombre del coche y las sensaciones de poder conducirlo, como buen rollo.



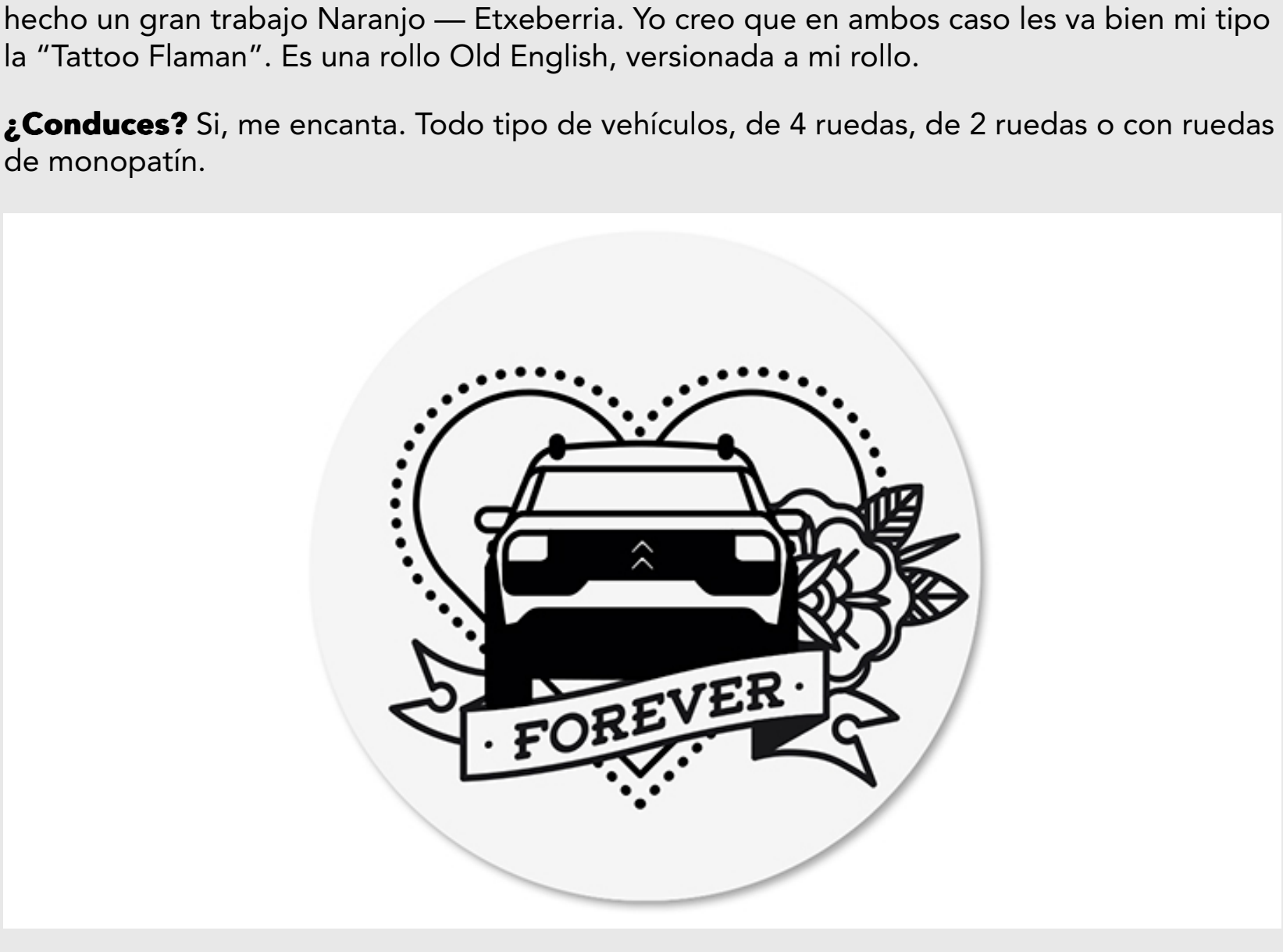
Hay un slogan retro de Citroën que decía: "para gente encantadora"… ¿a qué tipo gente le va el rollo del C4 Cactus? ¡Joder! no me acuerdo de ese. Yo recuerdo el mítico de Grace Jones con el CX y el del niño haciendo el gesto de victoria del AX. El rollo de este coche es que se sale de lo convencional, tiene diseño y eso para la gente que no quiere ir con el típico coche, pues les da rollo. Tiene 11 colores distintos de ahí lo de las 11 pegatinas y se puede personalizar como lo he hecho yo.

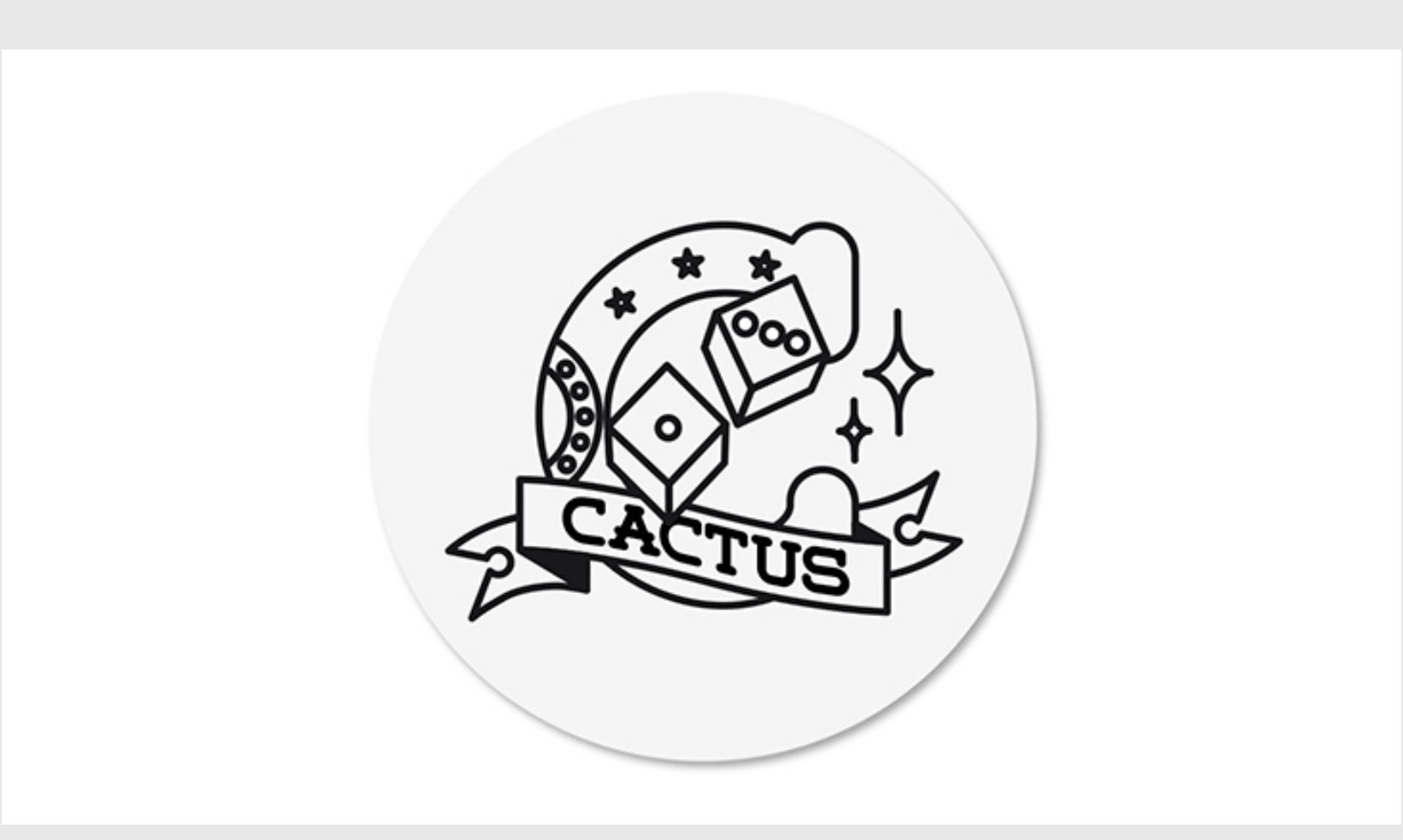
¿Te tatúas tus propias ilustraciones? ¡Claro! Me flipa lo que hago y me siento muy orgulloso de ello. Qué mejor escaparate que mi piel para llevar mi trabajo. Además, me mola ver cómo el diseño hace su recorrido desde papel al ordenador y por último un artista del tattoo lo lleva a la piel. Actualmente llevo en las manos dos piezas mías: un tigre y un lobo, los nudillos con la palabra "Self Made" con mi propia tipografía, y un Tutankamon en la pierna.

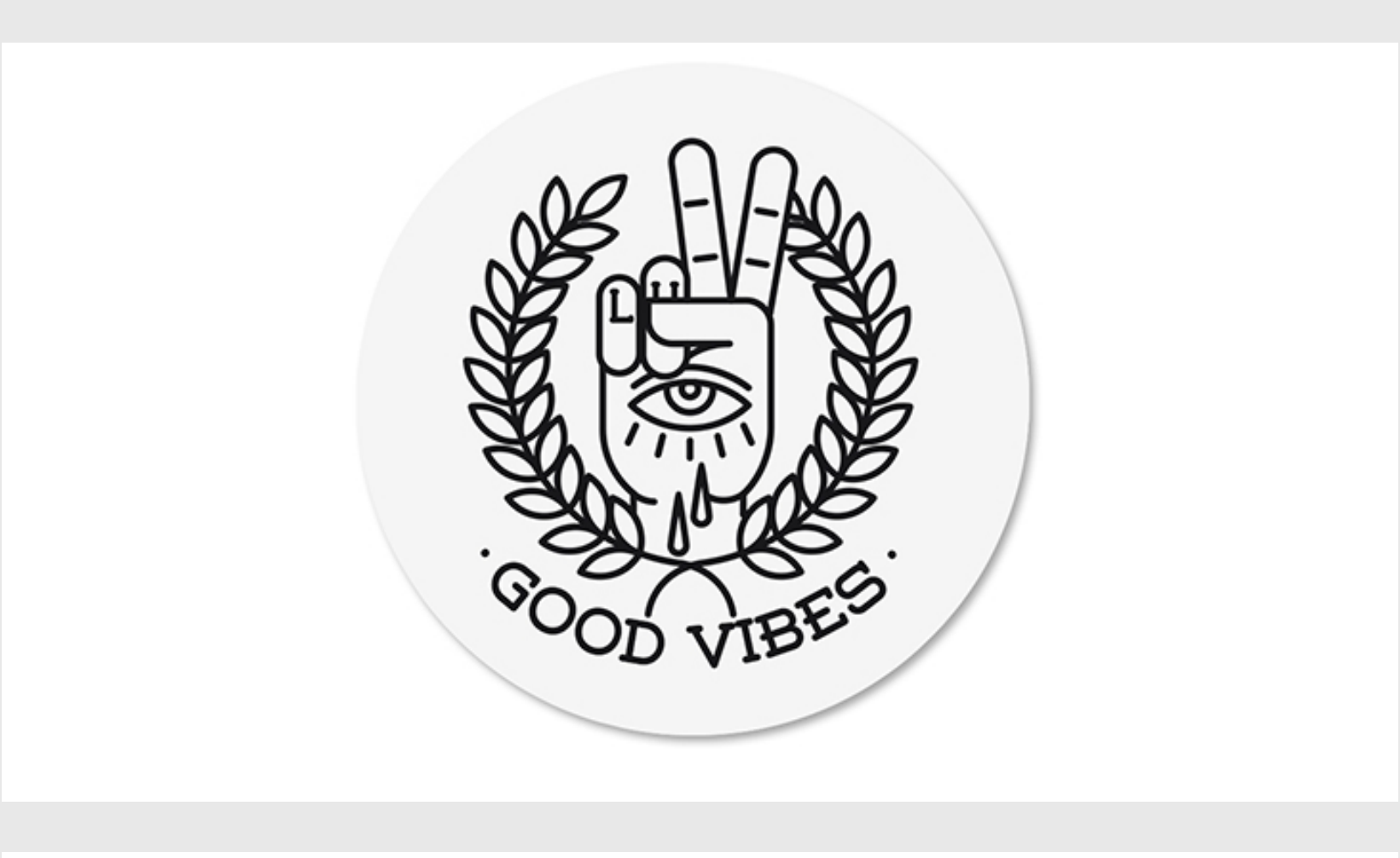


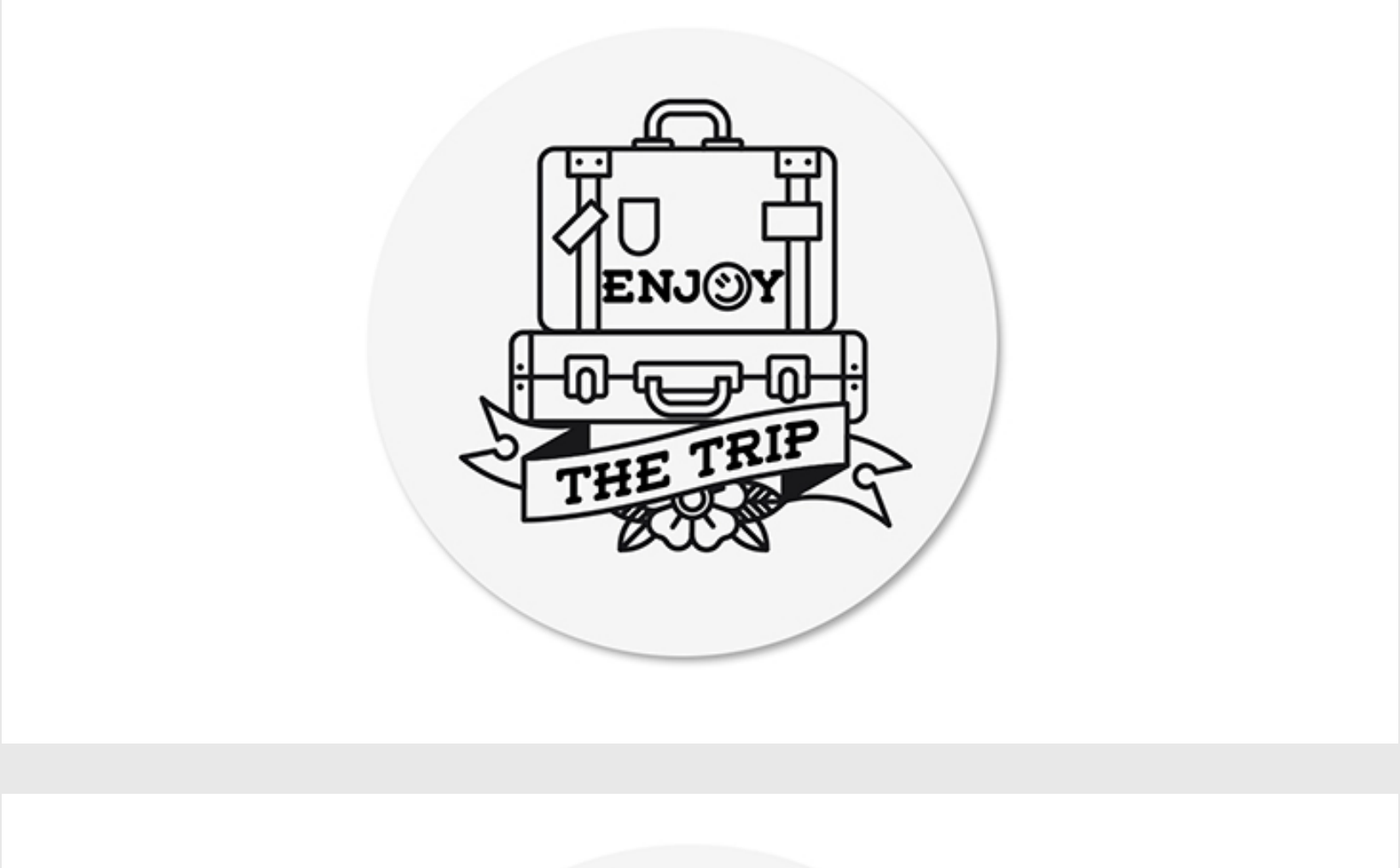
Recientemente hemos cambiado el logotipo de Neo2. ¿Qué tipografía crees que le pega a Neo2? ¿Y al Citroën C4 Cactus? Sí, lo he visto. Me gusta mucho, creo que han hecho un gran trabajo Naranjo — Etxeberria. Yo creo que en ambos caso les va bien mi tipo la "Tattoo Flaman". Es una rollo Old English, versionada a mi rollo.

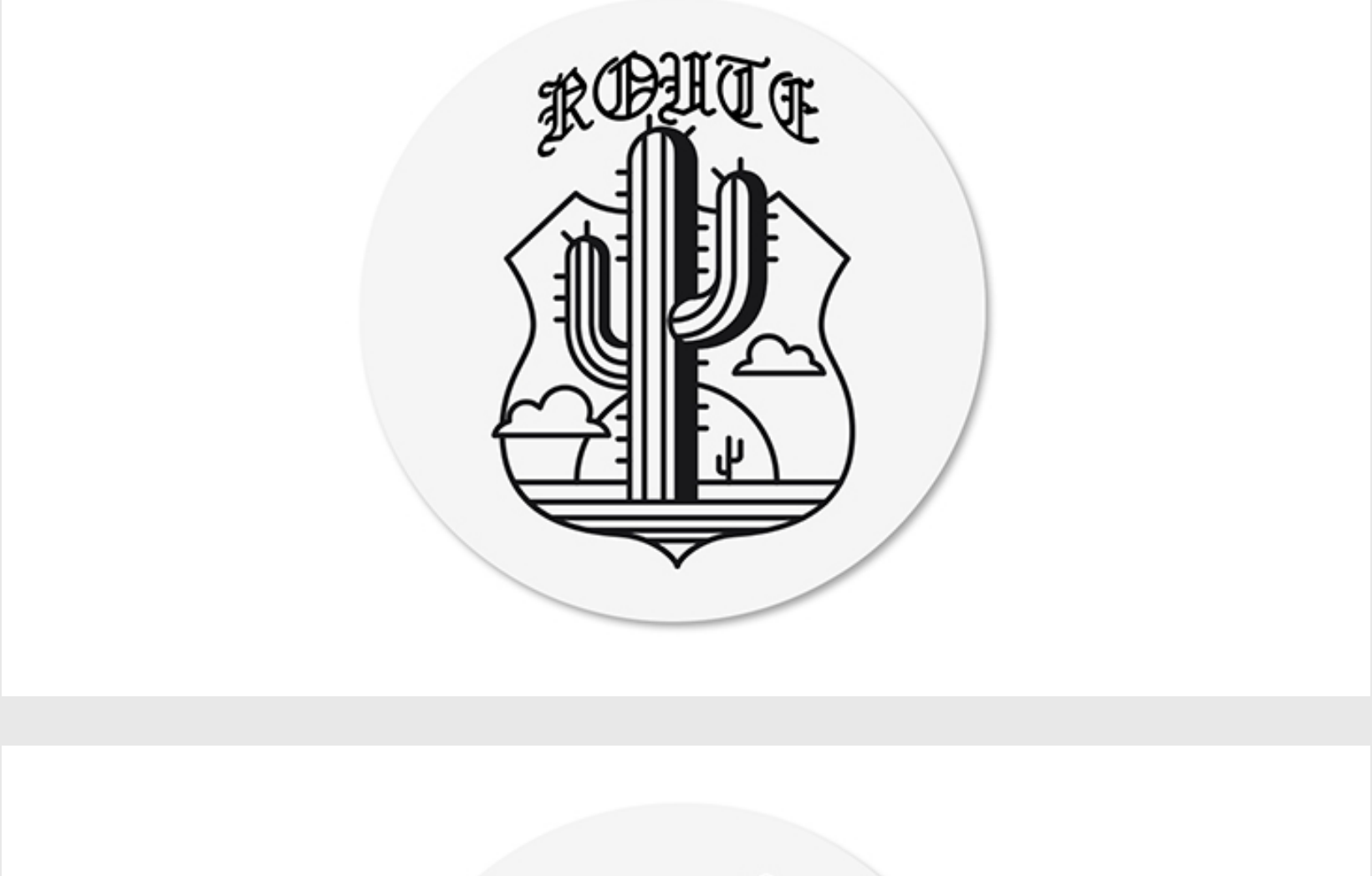
¿Conduces? Si, me encanta. Todo tipo de vehículos, de 4 ruedas, de 2 ruedas o con ruedas de monopatín.

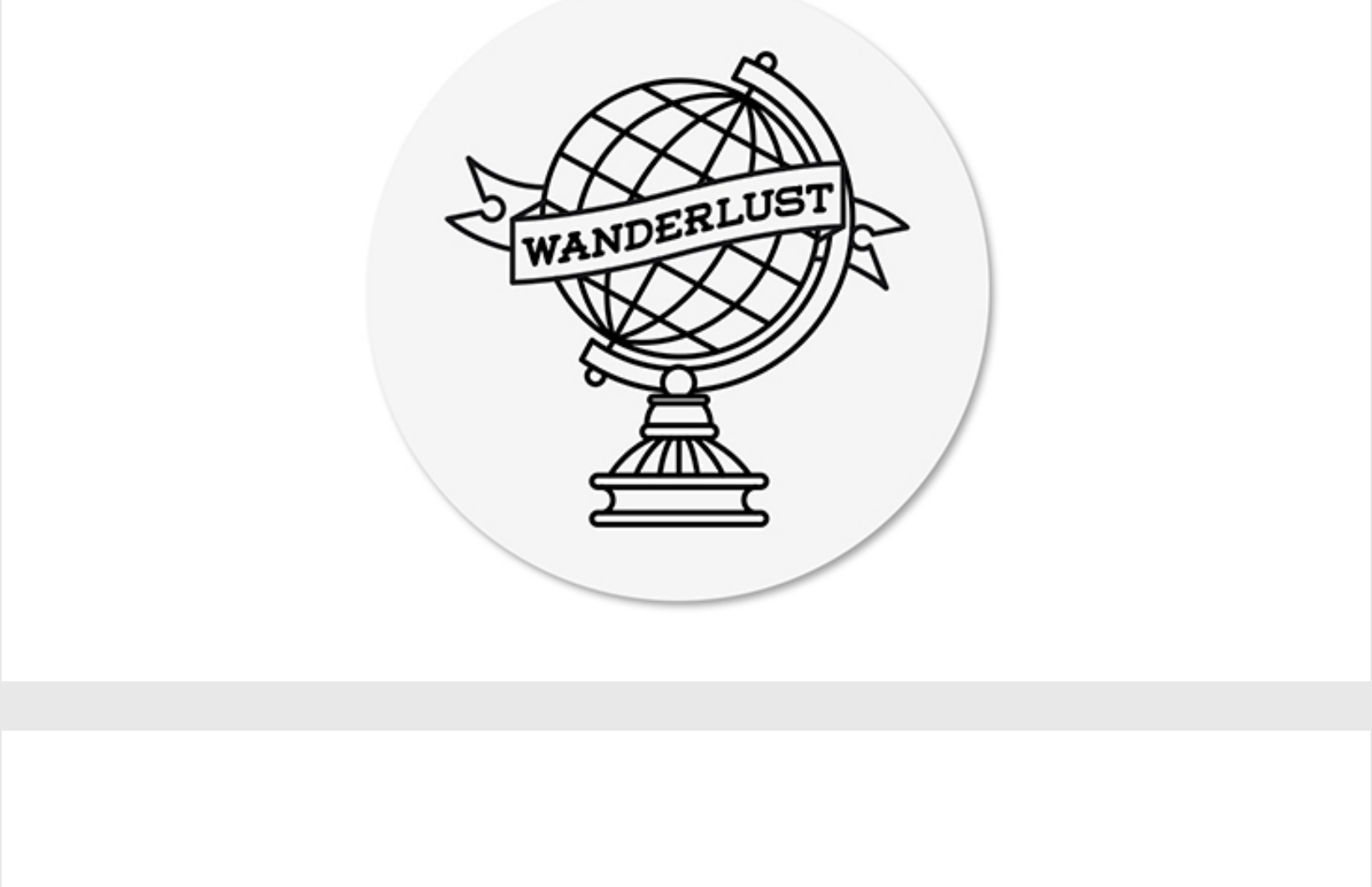












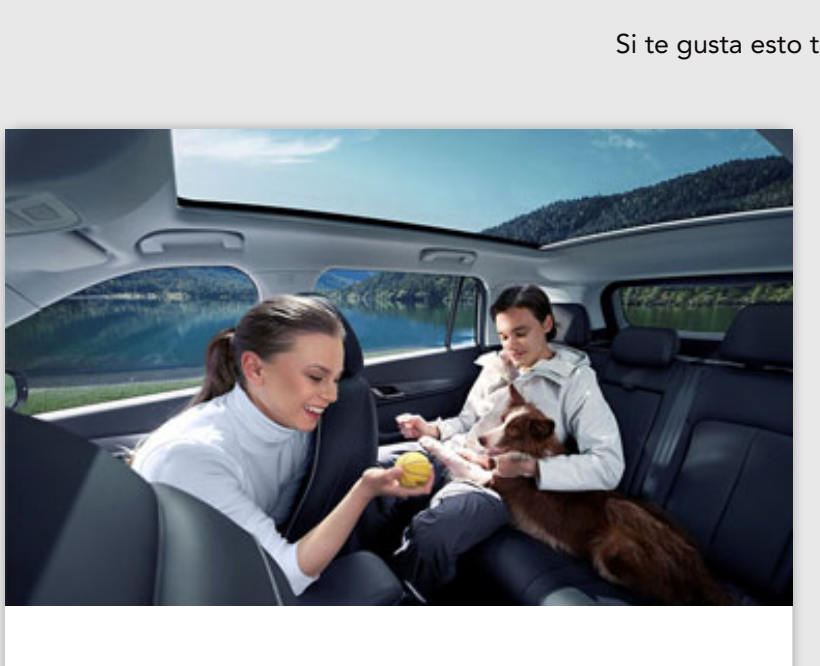
CITROËN C4 CACTUS

Texto: Ramón Fano | *6 abril 2017*

Compartir

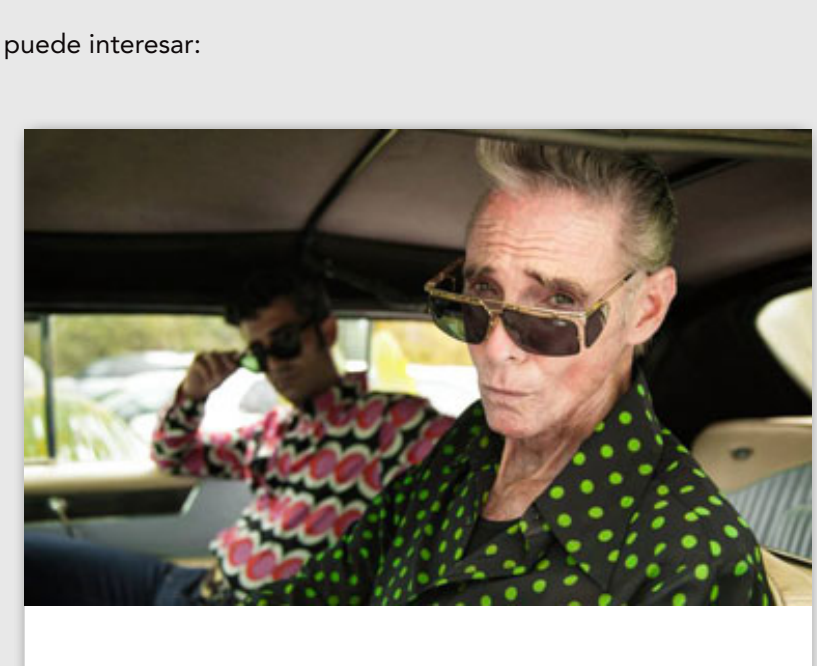
Comentarios

Si te gusta esto te puede interesar:

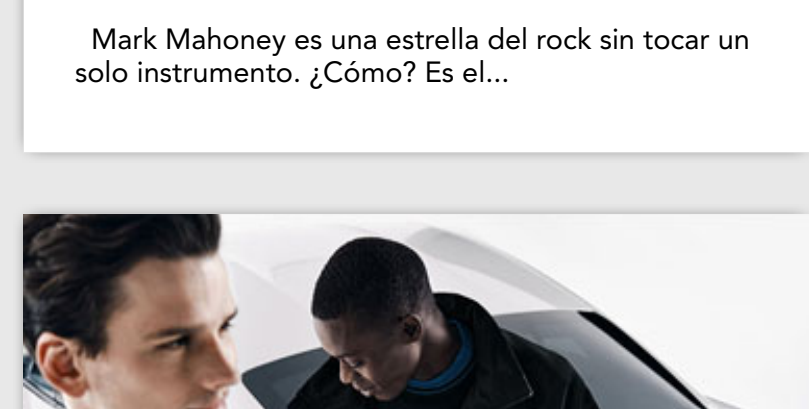


El Jaecoo 5 será el coche oficial del Perrotón...

El Jaecoo 5 acompañará este domingo a miles de corredores y sus mascotas en el Perrotón Madrid...



Mark Mahoney es el tatuador de las estrellas de...

Mark Mahoney es una estrella del rock sin tocar un solo instrumento. ¿Cómo? Es el...